

## Отчет

на Заедно за силна община (СДС, КОД, ПП Български възход, партия Консервативна България, ВМРО - Българско национално движение, заедно за силна община) № регистрирана в ОИК

**Козлодуй**

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

### Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)</b>	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)</b>	
2.1. Размер на получените парични дарения	600.00
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	898.80
<b>3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)</b>	
3.1. Размер на предоставените парични средства	2328.00
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)</b>	<b>3826.80</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	
<b>2.1. Разходи за медийни услуги от:</b>	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	1200.00
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>2.2 Разходи за социологически проучвания</b>	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	1728.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
<b>3. Разходи за възнаграждения</b> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):</b>	3826.80
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0.00
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)</b>	898.80
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	3826.80

Съставил: Мадлена Панова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Юлиан Тошев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 07/12/2023

OMK/ver1/04.08.2023

Контролна сума:

**Запис**

**Печат**